**BACK2FEST**

Château phonique organisé par le ministère de la culture.

- 15 000 participants au château de Chambord

- 2 jours de festival

- Une partie des fonds pour une association

Plusieurs faits ont été observés et rapportés. En voici quelques exemples :

1. 70 000 lunettes réutilisables n’ont pas été retournées et jetées

2. En plein centre du festival, 20 minutes pour faire la queue aux fontaines d’eau et à quelques mètres des fontaines inutilisées

3. Pour limiter l’utilisation des voitures individuelles, les festivaliers avaient également la possibilité de venir en vélo ou en bus.

Une alternative qui a été appréciée malgré les 75 vélos volés dans le parking fourni à cette fin.

4. Sur les 250 bénévoles présents sur place, la moitié ignoraient toutes les mesures mises en œuvre.

Pour garantir l’engagement écologique du les festivaliers les plus curieux en quête de sens.

5. Seulement 40 % des déchets ont été recyclés au bon endroit.

6. Un taux de participation très faible aux conférences sur l’écologie sensibiliser les festivaliers.

7. Sur les 20 artistes prévus, 5 sont arrivés en retard parce qu’ils n’étaient pas bien informés de l’accès.

**RESSOURCES**

file:///C:/Users/shyre/Downloads/D-FES-200\_festival-complaints.pdf

**BUT**

Sensible à l’écologie et au bien-être des participants afin de recréer un évènement digne de ce nom.

En tant qu’expert en transformation digitale, vous avez été présélectionné par le ministère de la Culture pour les soutenir et fournir de nouvelles solutions !

Vous représentez une agence de solutions numériques révolutionnaires et atypiques, composée d’une centaine d’employés, et basée dans 5 villes

France : Bordeaux, Nantes, Lyon, Paris, Toulouse. Réputé pour son caractère innovant et sa technologie de pointe. L’agence souhaite donner le meilleur de soi-même en mettant ses propres employés en concurrence.

Pour commencer, vous devrez donc sélectionner les membres de votre équipe au sein de votre agence, EPI’Gency Digital, avec qui vous souhaitez répondre à la demande